

Lalü®

GENERAL PRESENTATION

4-5

ERBA Market S.p.A.

6

LALÙ History

7

BUSINESS Model

8

CLIENT Profile

9

LALÙ Made in Italy

10-11

QUALITY

12

KEY Numbers

13

TURNOVER / Customers

16

ADVERTISING / World Wide Web

17

FAIRS AND Exhibitions

18

LALÙ Future

Nel 1975 a Porcari di Lucca nasce ER.BA MARKET, inizialmente come distributore di articoli casa, pulizia e persona.

Una distribuzione capillare dei prodotti a catalogo e la forte connotazione al servizio ed assistenza della propria clientela, portano immediatamente al successo l'Azienda.

Negli anni successivi l'evoluzione del mercato distributivo e la forte propensione alla creatività ed assistenza del cliente fanno sì che la società ER.BA MARKET trasformi il proprio business da distributore ad attore principale nel mondo produttivo.

Pochi anni e quello che poteva sembrare un azzardo commerciale trasforma l'Azienda in uno dei principali produttori e distributori di pantofole casa, ciabatte mare, calzature fashion, borse-accessori mare e tempo libero.

La società ER.BA MARKET opera sul mercato avvalendosi in prevalenza di marchi propri, creati appositamente per soddisfare ogni canale di vendita distributivo ed esigenza del consumatore moderno :

- ROX..... calzature casa - mare e tempo libero
- ROX Fashion..... calzature tempo libero per il canale specializzato
- Lalù..... calzature e borse coordinate moda di alta gamma**
- Ballina infradito originali ed esclusive brasiliane
- Pink Panther licenza diretta dalla MGM su famoso evergreen

Da 30 anni la Società continua ad essere riconosciuta come una delle pochissime aziende che conservano integro il proprio core-business con forti investimenti sul prodotto che come poche altre conoscono e collezione dopo collezione si adopera per migliorare.

Our company ER.BA MARKET was born in 1974, at once it mainly deals with items for homelife distribution, cleaning and cleansing too.

A widespread distribution of all products along with a strong customer care get ER.BA MARKET a leader in this market segment; year by year its position becomes more and more solid and briefly a new activity is taking shape: the production and distribution of slippers for home as well as for beach, fashion shoes, beachbags and accessories for spare time, all its own-branded. Indeed, ER.BA MARKET creates following brands aiming to fulfil all consumers' needs:

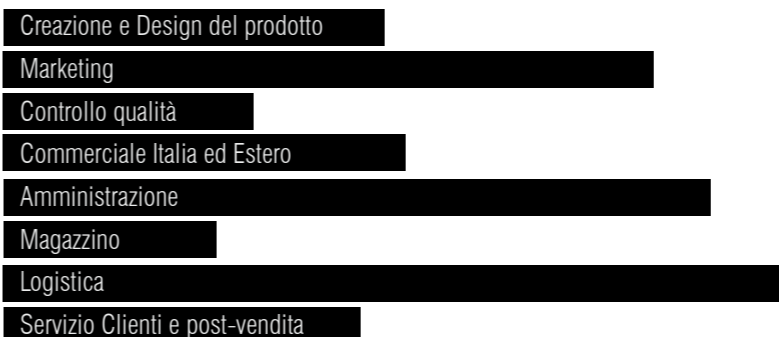
- ROX..... slippers for home, seaside and spare time
- ROX Fashion..... shoes for dedicated branch
- Lalù..... high quality matching fashion shoes and bags**
- Ballina.....original Brazilian flip-flops
- Pink Panther..... the famous evergreen licensed directly from MGM

Since more than 30 years we are well-known as one of the companies that have kept its core-business, investing in our products each collection with the aim of improving them more and more.

Our offices take up more than 2.000 mq and goods is stored in warehouses whose surfaces are more than 10.000 mq. Additionally, ER.BA MARKET has the use of some satellite offices nearby the production sites, and this has turned out to be decisive in order to follow up all productions proceeds and even to operate promptly in the event the company is called to do it.

L' Azienda dispone di oltre 2.000 mq di uffici e di oltre 10.000 mq di magazzini dai quali vengono distribuiti tutti i marchi e gli articoli commercializzati.

Nella sede di Porcari operano oltre 40 dipendenti e collaboratori, che con la propria esperienza rappresentano i diversi livelli gestionali:



Oltre che nella sede principale la Società si avvale di collaboratori operanti direttamente presso le unità produttive, con la principale funzione di controllo immediato e quindi la possibilità di intervenire ed assistere la "nascita" di tutti i prodotti.

La Società vanta inoltre una rete di 50 collaboratori di vendita in Italia ed all'estero che sono a loro volta organizzati in base alle varie tipologie distributive (Canale Tradizionale Specializzato, Grande Distribuzione Moderna).

Per tutti i marchi vengono realizzate due Collezioni annuali (Primavera/Estate ed Autunno/Inverno) presentate direttamente negli stand delle maggiori fiere specializzate nazionali (Micam-Milano, Expo Riva Shoes) ed estere (OBUV MIR KOZHI in Moscow).

Tutti gli articoli vengono creati seguendo le tendenze moda e cercando di far conciliare la qualità dei componenti e nel caso della ciabatteria l'assoluta calzabilità e comfort per garantire le oltre 5 milioni di paia distribuite annualmente.

Solo dopo severi e scrupolosi controlli di qualità ed analisi sui componenti utilizzati, viene concessa l'autorizzazione alla commercializzazione con i nostri marchi.

In the head-office located in Porcari nearby Lucca, 40 experienced employees work in different departments accordingly to their skills:



A team of over than 50 specialised salesmen in charge both of domestic and foreign market give their valued contribution to the increasing success of the company; in fact they have specified abilities for dealing with different kind of clients from retailers up to GDO.

ER.BA MARKET every year sets up two collections, Spring/ Summer and Fall/Winter that are exhibited at the most important Fairs : we attend MICAM in Milan as well as EXPORIVA SCHUH in Riva del Garda, besides OBUV MIR KOZHI in Moscow.

All our products are minded and created in accordance with last fashion trends, always accommodating the outfit with high-quality materials, because the satisfaction but primarily the health of our customers are our basic aim and the key to our success.

Lalù

HISTORY

LA FUSIONE FRA LA VISIONE MODERNA, L'INTERPRETAZIONE DEGLI ANNI '60, LA VOGLIA DI UN PRODOTTO DI ALTA GAMMA E LO SPICCATO SENSO DELLE TENDENZE FANNO NASCERE LALÙ.

THE BLEND OF THE MODERN VIEW, THE INTERPRETATION OF THE 60S, THE IDEA OF A HIGH-END PRODUCT AND THE KEEN SENS OF TRENDS GIVE RISE LALU'

Lalù fashion style appartiene ad ERBA Market S.P.A. leader nella produzione e commercializzazione di calzature da oltre 30 anni: dal cuore della Toscana rappresenta lo stile e il gusto italiano adatto a tutte e sta divenendo sempre di più una delle aziende leader nel segmento Fashion del mercato delle calzature, borse e degli accessori.

Con il brand Lalù l'azienda esporta nei mercati internazionali collezioni caratterizzate da stile, qualità, prezzo, combinando la creatività e l'estro tipico dell'Italian Style avanguardia e trend di stagione con ingredienti di tradizione e look classico. I grandi risultati di questi anni sono dovuti all'azione sinergica di diversi fattori:

- management giovane, dinamico e flessibile
- know-how interno profondamente condiviso
- elevata capacità organizzativa per lo sviluppo del business.

La personalità della marca sottolinea il carattere e la qualità tecnica di ogni creazione. Creatività e orientamento al mercato uniti ad una attenta organizzazione consentono all'azienda di soddisfare le richieste di una clientela internazionale.

Lalù' fashion style belongs to ER.BA MARKET S.P.A. leader in the production and marketing of footwear for over 30 years: from the heart of Tuscany, it represents the Italian taste and style fitting all women, and it is becoming more and more one of the leading companies in the fashion segment of footwear, handbags and accessories market.

Through the brand Lalù', the company exports abroad its collections, all characterized by a blend of creative flair typical Italian style and ingredients of tradition and classic look.

The great achievements of recent years are due to the combination of several factors:

- Management young, dynamic and flexible
- Know-how deeply shared
- Excellent aptitudes to business development

The personality of the brand emphasizes the technical quality of all creations.

Creativity and market orientation along with an attentive organization enable the company to meet the demands of international clients.

BUSINESS MODEL

Lalù nasce grazie alla sua voglia costante di crescita e di ricerca della qualità. Luca Ercolini già esperto del settore calzaturiero e di una spiccata capacità nella vendita si occupa della gestione finanza e logistica relativa alle diverse attività del marchio.

Lalù' rises thanks to his steady will of growth and quality search. Luca Ercolini, skilled in footwear field and provided with sales aptitudes, is actually managing the main aspects of the brand, financial as well as selling and logistics ones.

Barbara Mattei affianca da sempre Luca nella gestione del Brand Lalù. Donna di grande istinto e sottile perspicacia, attenta ai segnali della moda, amante dei dettagli e dotata di grande rigore, sa cogliere istantaneamente i trend, anticipandoli e interpretandoli con lo stile che la contraddistingue. Femminile, competitiva, giovanile incarna alla perfezione la donna di Lalù Fashion Style.

Barbara Mattei joins Luca in the brand management; insightful woman with a keen instinct, she is capable of seizing trends, even to advance and to give them her personal interpretation; briefly, she's the spirit of Lalù' Fashion style.

Disegnare e realizzare una calzatura o una borsa di moda non è compito semplice, necessita coniugare creatività, sensibilità estetica, informazioni sulle tendenze del mercato e della moda. È per questo che il reparto stilistico Lalù viene affidato da sempre a Lara Ercolini; donna creativa con un forte senso dell'immaginazione che per sviluppare le proprie idee si avvale della collaborazione di modellisti e tecnici esperti.

To sketch firstly and then to achieve a shoe or a bag is not an easy task: a combination of creativity, sense of aesthetics and know-how is requested, and Lara Ercolini perfectly embodies all that; creative woman, she provides her skills joining the technical staff engaged in collections birth.

CLIENT PROFILE

Sexy e irriverente, ironica e un pò eccentrica, la donna Lalù è una sintesi armonica delle molteplici sfaccettature dell'animo femminile.

Tagli strategici e dettagli unici si alternano in una collezione dal carattere grintoso e contemporaneo.

Pellami particolari, minuziose finiture, inediti giochi di contrapposizioni cromatiche caratterizzano e rendono unico, nella qualità e nello stile, ogni modello. La scarpa, la borsa diventano un segno di distinzione. Un accessorio prezioso, un simbolo di stile.

Lalù è sinonimo di eleganza, alla moda e originale.

Lalù è sinonimo di tutto ciò che è giovane, fresco, sorprendente e colorato.

Lo stile Lalù cerca di rappresentare gran parte delle espressioni e dei modi di vestire di una donna.

Lalù style... mettersi in mostra per distinguersi.

Sexy and irreverent, ironic and unconventional, the Lalù woman is a harmonic summary of the multiple sides of women's soul.

Strategic cuts and sole details alternate in collections marked as contemporary and bold; special leathers, careful finishing, unusual plays of chromatic contrasts make unique every model.

The shoe, the bag, they become a distinction mark. A precious accessory, a sign of the style.

Lalù is synonymous with elegance, fashionable and original.

Lalù is synonymous with all that is young, fresh, amazing and colourful.

Lalù style aims to represent the most part of women's expressions and dressing codes.

Lalù style ... to show for standing out.

Lalù[®]
MADE IN ITALY

LALÙ MADE IN ITALY

Lalù sempre alla ricerca di una maggiore qualità, decide di spostare parte della produzione in Italia.

Per questo rinnova il suo logo rendendolo più raffinato nei linamenti, più in stile al prodotto che caratterizzerà la nuova collezione.

Maggiori dettagli e pellami più pregiati permetteranno di conferire al Brand Lalù l'inconfondibile style e la qualità ormai consolidata del Made in Italy.

Always in search of higher quality, Lalù' decides to make part of its production in Italy.

This is the reason why its logo has been totally renewed, more refined and suitable to models of next collection.

More details and finest leathers will emphasize the Italian style and the high quality of Lalù' brand.



QUALITY

Tutte le calzature e le borse Lalù vengono progettate nella nostra area lavoro composta da un'equipe di giovani designer che curano il lato estetico, lavorando in sinergia con tecnici e modellisti.

Rispetto per la tradizione e capacità innovativa sono gli ingredienti che hanno reso Lalù fashion style un campione di eccellenza nel settore calzaturiero italiano.

Nelle sue collezioni tecnologia e sapienza artigianale dialogano continuamente in un linguaggio universale comprensibile in ogni parte del mondo.

Le sue creazioni si ispirano a uno stile dinamico e contemporaneo, in cui materiali e dettagli di natura tecnica vengono interpretati in chiave fashion.

Tutto questo viene evidenziato anche dalla cura e dall'allestimento degli ambienti della sede di Porcari (Lucca).

All Lalù' shoes and bags are designed in our working area in which a team of young stylists work together in complete synergy with technicians.

Respect of tradition as well as progressive sight are the main ingredients of Lalù' success.

All its collections convey the perfect mix between technology and craftsmanship, an universal language well understood all over the world.

All Lalù' creations are inspired by contemporary and dynamic style, in which materials and technical features are interpreted in fashion key.

All that is perfectly represented also by the care taken in setting-up the head-office located in Porcari nearby Lucca.

KEY NUMBERS

I numeri confermano Lalù come una delle maggiori protagoniste del mercato: una crescita media annua superiore al 20%, 500 clienti selezionati in Europa, un sell out invidiabile. Oltre 100.000 paia di calzature vendute confermano il gradimento del consumatore nei confronti dello stile e del brand. Un successo sempre crescente che sta conquistando nuovi Paesi e nuovi mercati.

The numbers confirm Lalù as one of the major players in the market: an average annual growth of over 20%, 500 selected customers in Europe, a sell-out enviable. More than 100.000 pairs of shoes sold confirm the satisfaction of the consumer towards our style and our brand. An increasing success capturing new markets and new Countries.

20 anni di esperienza nel commercio al dettaglio

10 dipendenti

Più di 50 punti vendita

Più di 100.000 paia di scarpe vendute ogni anno

Prezzi da 30 - 80 Euro

Più del 20% del fatturato annuo di crescita

20 years of experience in retail trade

10 employees

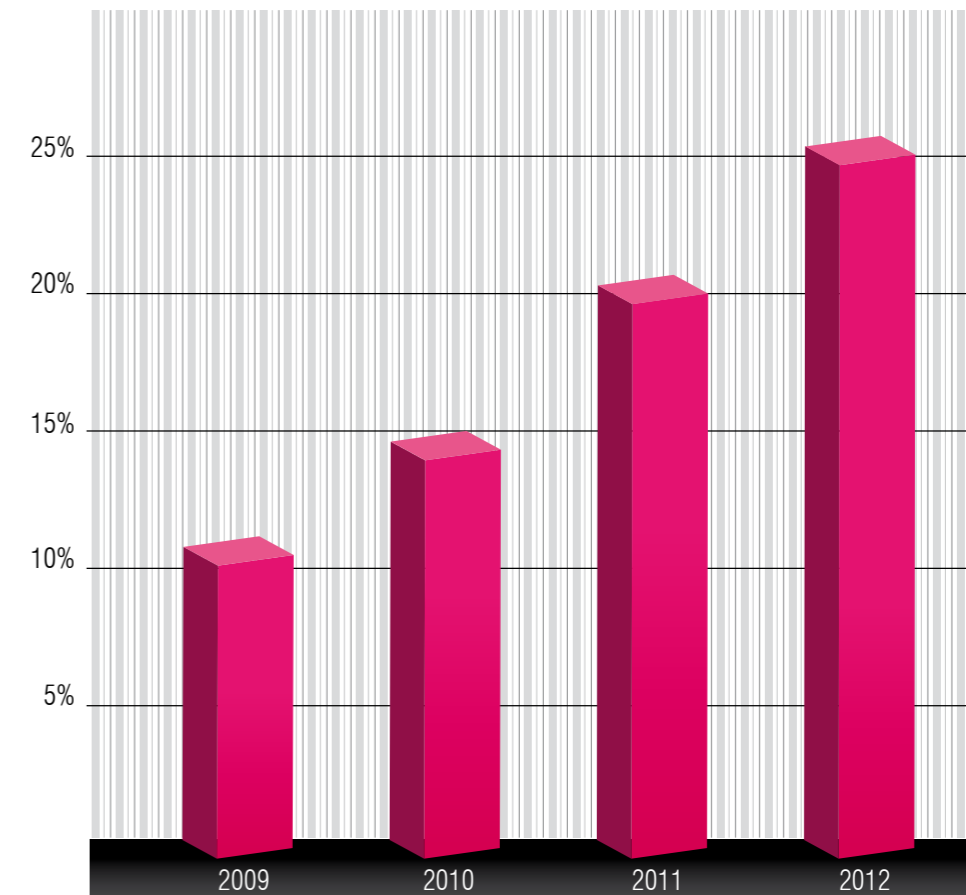
Over than 50 stores

More than 100.000 pairs of shoes sold each year

Range price between 30 and 80 Euros

More than 20% in yearly turnover growth

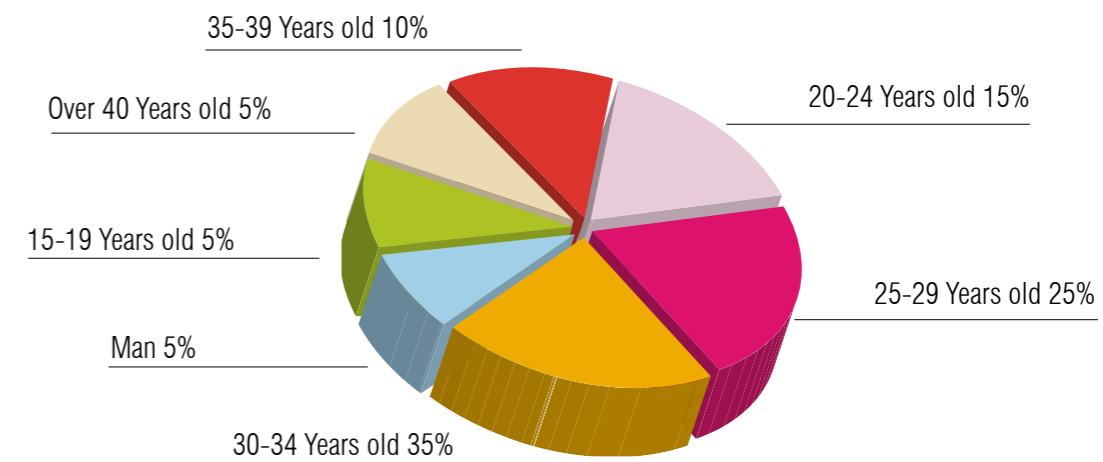
TURNOVER



FLAGSHIP STORE



CUSTOMER



Lalù è sinonimo di eleganza, di qualità, alla moda e originale.
LALÙ is a byword for elegance, quality, fashion and originality



Lalù è sinonimo di tutto ciò che è giovane, fresco, sorprendente, colorato e moderno.
LALÙ is a byword for everything is young, fresh, amazing, colorful and modern.

ADVERTISING

Lalù è presente su tutte le riviste più prestigiose e all'avanguardia.

Lalù si avvale della collaborazione di professionisti in ambito di strategie marketing, pubblicità e di immagine per un approccio contemporaneo ai trends del momento e per massimizzare la penetrazione di mercato del brand.

Lalu' brand is present on all the most prestigious and avant-garde magazines. It cooperates with seasoned professionals in the field of marketing and advertising strategies, for a contemporary approach to the present trends in order to let the brand go deeply in the market.



WORLD WIDE WEB

Tutte le più importanti informazioni riguardanti l'azienda vengono annunciate sul sito: campagne, collezioni, eventi, news, stores ecc.

Lalù si impegna inoltre a tenere il passo con le ultime tendenze e tecnologie, al fine di rafforzare la propria presenza su Internet.

All most relevant infos concerning the company are launched in the website: campaigns, collections, events, stores, etc.

Lalù' applies itself to keep up with latest trends and technologies in order to strengthen its presence in the Net.



FAIRS AND EXHIBITIONS

Autunno inverno, primavera estate.

Lalù ogni anno espone le proprie collezioni alle fiere più importanti di Italia, al Micam di Milano, all'Expo di Riva del Garda, al Pitti Immagine di Firenze ed anche alle fiere internazionali più significative, Obuv Mir Kozhi di Mosca e Las Vegas.

Tutte le collezioni, studiate nei minimi dettagli seguono i trend del momento e vengono presentate tramite preview, cataloghi ed uscite pubblicitarie sulle migliori riviste di settore.

Autumn winter spring summer.

Every year Lalù shows its collections at the most important exhibitions in Italy: at MICAM in Milano, at EXPORIVA SCHUH in Riva del Garda as well as at PITTI IMMAGINE in Florence.

Not only: Lalù' attends also the most relevant International exhibitions as OBUV MIR KOZHI in Moscow and soon in Las Vegas.



LALÙ FUTURE

Cosa riserva il futuro di Lalù è una questione che la nostra azienda si chiede ogni giorno. Nonostante l'instabilità nel settore calzaturiero, il sogno di Luca Ercolini è diventato realtà e la sua azienda dopo aver consolidato la sua posizione nel mercato continua a crescere. Ma il sogno non finisce qui c'è ancora una lunga strada da percorrere. Lalù inizia una nuova fase di espansione verso l'Europa e l'Asia e si sta muovendo per migliorare ulteriormente il proprio prodotto. Anche a livello pubblicitario il marchio Lalù sarà sempre più presente.

The future of Lalù is an issue we daily wonder about.

Despite the instability of the footwear landscape, the dream has come true for Luca Ercolini since his company keeps on growing after having consolidated its position in the market.

But the dream doesn't end here, a long way has still to be gone: Lalù begins a new phase of development in Europe and in Asia, with the aim of improving its product.

All that will be expressed in more massive advertising campaigns.



Lalù®

Lalù fashion style



Lalù®

VIA GIACOMO PUCCINI, 1632
55016 PORCARI (LU) ITALY
TEL: +39 0583.212346
FAX: +39 0583.212345

WWW.LALUSTYLE.IT